

CONVOCATORIA DE PRENSA

D'ETIQUETA

Recursos para medios audiovisuales:

Mascotas a tamaño real y entrevistas con portavoces de la campaña



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA Y DE ESPAÑA



¡Hola! Os invitamos a conocer la campaña:

“EL HUEVO, DE ETIQUETA”

Promovida por la **Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO)** y cofinanciada por la Unión Europea y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, **“El huevo, de etiqueta”** llega a **Sevilla** para informar sobre la producción de huevos en Europa, su mercado y etiquetado.

En **Andalucía**, solo el **2%** de los consumidores conocen el significado del código impreso en el huevo y más de la mitad ignora la existencia de normas que garantizan la sostenibilidad en su producción.

Para explicar los detalles de la campaña y las conclusiones de la segunda encuesta sobre hábitos de consumo en Andalucía de este alimento básico en las cocinas, contaremos con la participación de la **Directora de INPROVO, Mar Fernández, y Federico Álvarez, productor local.**

Esperamos que nos puedas acompañar. ¡Un cordial saludo!

FECHA: Miércoles, 23 de abril de 2016
HORA: De 10 a 12 horas
LUGAR: Mercado de Triana
(Calle San Jorge, 6, 41010 - Sevilla)

Para confirmar asistencia:
comunicacion@elhuevodetiqueta.eu